

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ

«Пройди тест-драйв на автомобиле KIA!»

1. Организатором Акции (далее — Организатор) является ООО «СОЮЗ АГ» (121352, Москва, Давыдовская ул., д. 12, корп. 7, ИНН 7731287320, КПП 773101001, ОГРН 1157746621449).

2. Партнером Акции (далее – Партнер) является ООО «Киа Моторс РУС» (115054 Россия, Москва, Валовая ул., д. 26, ИНН 7728674093, КПП 774901001, ОГРН: 5087746291760).

3. Описание акции

Акция «Пройди тест-драйв на автомобиле KIA!» (далее — Акция) проводится на автомобилях KIA, модели: Picanto, Ceed, Optima или Stinger. Автомобили для прохождения тест-драйва предоставляются официальными дилерами KIA. Список дилерских центров, участвующих в Акции, размещен на сайте Акции www.autogoda.ru/kia. Территория проведения Акции - Российская Федерация.

4. Сроки проведения Акции: с 31.01.2019 г. по 08.06.2019 г.

5. Призовой фонд:

- 10 комплектов футбольных аксессуаров Лига Европы UEFA, состоящих из кепки и фирменного шарфа с логотипом KIA.

- выгода при покупке:

- Одного автомобиля KIA Picanto составляет 50 000 рублей;
- Одного автомобиля KIA Ceed составляет 100 000 рублей;
- Одного из автомобилей KIA Optima или Stinger – составляет 200 000 рублей.

6. Условия участия в Акции:

6.1. Участником Акции может стать любой гражданин РФ, старше 18 лет и имеющий водительское удостоверение категории В. Для участия в Акции необходимо в период с 30 января по 31 марта 2019 года совершить следующие действия:

- 1) оставить заявку на тест-драйв на любой из указанных в пункте 3, автомобилей KIA в специальной заявочной форме на сайте www.autogoda.ru/kia, содержащей следующие обязательные поля: фамилия и имя, e-mail, контактный телефон, город, модель для тест-драйва, дилерский центр для прохождения тест-драйва;
- 2) пройти в выбранном дилерском центре тест-драйв на автомобиле KIA моделей: Picanto, Ceed, Optima или STINGER;
- 3) загрузить свою фотографию на фоне любого автомобиля KIA или в автомобиле во время прохождения тест-драйва в специальную форму «Загрузить фото» на сайте www.autogoda.ru/kia.

6.2. В период с 31.01.2019 г. по 31.03.2019 г. участники Акции, выполнившие условия п.6.1., получают возможность претендовать на один из 10 комплектов футбольных аксессуаров Лига Европы UEFA.

6.3. Условием получения выгоды является факт приобретения автомобиля KIA (Picanto, Ceed, Optima или Stinger) в период с 31.01.2019 г. по 08.06.2019 года:

- Размер выгоды при покупке KIA Picanto составляет 50 000 рублей;
- Размер выгоды при покупке KIA Ceed составляет 100 000 рублей;
- Размер выгоды при покупке KIA Optima или Stinger – составляет 200 000 рублей.

7. Механика розыгрыша Призов

7.1. Период определения победителей Акции - с 01.04.2019 г. по 08.04.2019 г.

7.2. Механизм определения участников Акции, которые получают возможность выиграть комплект футбольных аксессуаров Лига Европы UEFA. По итогам проведения Акции, формируется База Данных всех участников, выполнивших все условия Акции (п.6.1.). База данных представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные: фамилия и имя участника, e-mail, контактный телефон, модель для тест-драйва, город и название Дилерского центра, фото.

Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников + 1.

База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками колонок.

Обладатели данного приза определяются по формуле:

$N = Q/X$, где:

N – определяемое число (шаг),

Q – общее количество участников,

X – количество Призов.

Если N – целое число, то выигравшими становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

Если N – дробное число, то оно округляется с недостатком, и выигравшими призы становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

7.3. Механизм определения участников Акции, которые получают возможность воспользоваться выгодой при покупке автомобиля KIA марки Picanto. По итогам проведения Акции, формируется База Данных всех участников, которые выбрали для прохождения тест-драйва автомобиль KIA марки Picanto и выполнивших все условия Акции (п.6.1.). База данных представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные: фамилия и имя участника, e-mail, контактный телефон, модель для тест-драйва, город и название Дилерского центра и фото.

Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников розыгрыша выгоды + 1.

База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками колонок.

Претенденты на данный приз определяются по формуле:

$N = Q/X$, где:

N – определяемое число (шаг),

Q – общее количество участников,

X = 10 – общее количество претендентов (основной претендент и 9 резервистов).

Если N – целое число, то претендентами становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

Если N – дробное число, то оно округляется с недостатком, и претендентами на призы становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

7.4. Механизм определения участников Акции, которые получают возможность воспользоваться выгодой при покупке автомобиля KIA марки Ceed. По итогам проведения Акции, формируется База Данных всех участников, которые выбрали для прохождения тест-драйва автомобиль KIA марки Ceed и выполнивших все условия Акции (п.6.1.). База данных представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные: фамилия и имя участника, e-mail, контактный телефон, модель для тест-драйва, город и название Дилерского центра и фото.

Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников розыгрыша выгоды + 1.

База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками колонок.

Претенденты на данный приз определяются по формуле:

$N = Q/X$, где:

N – определяемое число (шаг),

Q – общее количество участников,

X = 10 – общее количество претендентов (основной претендент и 9 резервистов).

Если N – целое число, то претендентами становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

Если N – дробное число, то оно округляется с недостатком, и претендентами на призы становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

7.5. Механизм определения участников Акции, которые получают возможность воспользоваться выгодой при покупке автомобиля KIA марки Optima или Stinger. По итогам проведения Акции, формируется База Данных всех участников, которые выбрали для прохождения тест-драйва автомобиль KIA марки Optima или Stinger и выполнивших все условия Акции (п.6.1.). База данных представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные: фамилия и имя участника, e-mail, контактный телефон, модель для тест-драйва, город и название Дилерского центра и фото.

Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников розыгрыша выгоды + 1.

База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками колонок.

Претенденты на данный приз определяются по формуле:

$N = Q/X$, где:

N – определяемое число (шаг),

Q – общее количество участников,

X = 10 – общее количество претендентов (основной претендент и 9 резервистов).

Если N – целое число, то претендентами становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

Если N – дробное число, то оно округляется с недостатком, и претендентами на призы становятся участники с порядковыми номерами в базе, кратными N.

7.6. Для определения победителей по п.п. 7.3., 7.4. и 7.5. настоящих Правил представитель Организатора Акции, осуществляет звонок претенденту Акции на номер мобильного (сотового) телефона, указанного участником при регистрации, с целью проверки введенных им данных на сайте Акции.

Звонки делаются по порядку с определенным ранее шагом, до тех пор, пока один из претендентов не ответит на звонок и не подтвердит правильность своих контактных данных, указанных при регистрации. Данный претендент в случае соответствия всем условиям Акции становится призером Акции и получает приз.

Если на телефонный звонок представителя Организатора Акции отвечает лицо, которое не соответствует всем требованиям Акции и/или указанным им контактными данными, то такое лицо лишается права претендовать на приз.

Для участия в розыгрыше мобильный (сотовый) телефон участника Акции должен быть доступен для звонка по нему. После трех безрезультатных попыток набора телефонного номера участника Акции, указанного в регистрационных данных, звонки по данному номеру не производятся и в Акции он больше не участвует. Причины отсутствия связи или участника возле телефона по любым причинам к вниманию не принимаются и обжалованию не подлежат.

Если претендент не подтвердил свои данные, предоставил некорректную информацию, отказался от участия, либо не соответствует условиям участия в Акции – данный претендент лишается права на выигрыш, а новым претендентом становится участник, определенный по формуле как следующий, после данного претендента.

В случае если претендент не подтвердил свое согласие на получение выгоды (не связался с Организатором и/или не предоставил документы, подтверждающие покупку автомобиля KIA, а также ксерокопию паспорта РФ, содержащую данные Победителя: фамилию, имя, отчество, дату рождения, номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России, копии ИНН и СНИЛС в течение 10 календарных дней с момента его уведомления по электронной почте, или письменно отказывается от получения приза, то право на получение данного приза переходит к следующему претенденту).

8. Информация о победителях размещается на сайте www.autogoda.ru/kia в срок с 08.04.2019 г. по 08.05.2019 г., а также дублируется рассылкой на e-mail участника, указанную им при регистрации.

В случае, если победитель не востребовал приз до 08.06.2019 г. приз признается невостребованным Победителем и остается в распоряжении Организатора. При этом приз не может быть востребован Победителем повторно.

9. Выдача призов

9.1. Выдача призов – комплект футбольных аксессуаров Лига Европы UEFA - производится в период с 09.04.2019 г. по 08.06.2019 г. в центре выдачи призов, по адресу: 121352, г. Москва, ул. Давыдовская, д. 12, стр. 7, либо по согласованию с Организатором Акции доставляется победителю Почтой России. Режим работы центра выдачи призов: понедельник – пятница с 09-00 до 19-00, в субботу с 10-00 до 16-00.

9.2. Выдача призов – выгода на покупку автомобиля KIA производится в следующем порядке:

а) в случае, если победитель на момент определения его таковым, уже приобрел автомобиль KIA в период с 31.01.2019 г. по 08.04.2019 г., то после предоставления победителем Акции документов, подтверждающих факт совершения им покупки автомобиля марки KIA, Организатор выплачивает денежный эквивалент соответствующего приза в срок до 08.06.2019 г. по реквизитам, предоставленным победителем;

б) в случае, если победитель на момент определения его таковым, еще не приобрел автомобиль KIA, то Организатор Акции компенсирует ему сумму приза, выступая третьей стороной в договоре купли-продажи автомобиля KIA и выплачивая по нему соответствующий денежный эквивалент официальному дилеру, таким образом уменьшая стоимость автомобиля для победителя на величину выгоды. Покупку автомобиля победителю необходимо совершить в срок до 08.06.2019 г.

10. Призы в денежном эквиваленте не выдаются, за исключением случая предусмотренного п.9.2. (а).

11. Победитель может самостоятельно в срок до 08.06.2019 года связаться с Организатором по электронной почте, указанной на сайте www.autogoda.ru/kia, для получения от Организатора сведений о порядке дальнейших действий по получению приза. Победитель также может в любом другом случае самостоятельно связаться с Организатором по электронной почте, указанной на сайте www.autogoda.ru/kia.

12. Невостребованные призы будут храниться у Организатора до 08.06.2019 г. и выдаваться до 08.06.2019 г. Победителям, связавшимся с Организатором конкурса до 08.06.2019 года включительно.

13. В соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000.00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей, подлежит налогообложению НДС по ставке 35%. Обладатели призов Акции самостоятельно оплачивают все налоги.

Победитель Акции по требованию Организатора обязан предоставлять Организатору информацию, необходимую для предоставления в государственные, в том числе налоговые органы Российской Федерации.

14. Ответственность за уплату всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением приза и установленных законодательством РФ, несет Победитель (лицо, получившее приз).

15. Согласие победителей, ставших обладателями призов/подарков, на участие в рекламной кампании Организатора является неотъемлемым условием получения приза/подарка. Согласие на участие в рекламной кампании подразумевает под собой публикацию фотографий и интервью победителя в периодических печатных изданиях и других СМИ, выбранных Организатором рекламной кампании. Победитель соглашается, что интервью, взятое у последнего Организатором рекламной кампании, может подлежать редактированию Организатором рекламной кампании без предварительного согласования с победителем.

16. Организатор оставляет за собой право на проверку подлинности присланных персональных данных участниками.

17. Организатор не несет ответственности за сбои, связанные с регистрацией участников, за сбои сотовой связи или в работе почтовых служб, а также за действия/бездействия организаций, обеспечивающих их работу.

18. Заполнив заявку на тест драйв или загрузив фото на сайте www.autogoda.ru/kia, участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных конкурсах, подарках и других предложениях от Организатора Акции и/или от уполномоченных им третьих лиц. Участник Акции подтверждает свое согласие на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами персональных данных участников/победителей в рамках Акции и в рекламных целях. Согласие действительно с момента сообщения участником его регистрационных данных до момента их письменного отзыва участником.

19. Факт участия в Акции означает согласие участника/победителя Акции с тем, что Организатор вправе использовать имя, фамилию и иные сведения (далее — Персональные данные), фотографии, интервью, личное изображение участников/победителей по своему усмотрению, в том числе в рекламных целях и без дополнительного согласования и денежного вознаграждения участников/победителей Акции.

19.1. Участники дают свое согласие на получение e-mail рассылки и участие в телефонном опросе Организатора.

19.2. Своим участием в Акции участники/победители разрешают обнародование своих Персональных данных, указанных в настоящих Правилах, то есть разрешают Организатору совершение действий (в том числе третьими лицами), которые делают доступными Персональные данные участников/победителей для использования в законных целях.

19.3. Организатор в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации обязуется принять все необходимые меры для защиты персональных данных участников и победителей от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения, а также не распространять Персональные данные участников Акции третьим лицам за исключением действующих по поручению уполномоченных Организатором третьих лиц.

20. ООО «СОЮЗ АГ», в частности, имеет исключительные права на воспроизведение (тиражом до 1 000 000 000 (одного миллиарда) экземпляров каждым из способов воспроизведения): распространение, публичный показ, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, перевод, право на доведение до всеобщего сведения фотографий, интервью участников/победителей и иных материалов, полученных от участников/победителей и/или с участием участников/победителей, а также право запрещать использование фотографий, интервью и иных материалов другим лицам, в том числе передавать такие права третьим лицам.

21. Организатор вправе по своему усмотрению указывать либо не указывать имена и/или псевдонимы участников/победителей при использовании любых материалов, полученных от участников/победителей и/или с участием участников/победителей.

22. Фотографии участников/победителей, интервью и иные материалы о них участникам/победителям не предоставляются и не возвращаются.

23. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников Акции с условиями настоящих Правил.
24. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
25. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также любым другим лицам, имеющим непосредственное отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
26. Участники Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.
27. Организатор Акции несет ответственность только за соблюдение данных Правил Акции.
28. Участники и Организатор Акции несут и иные права и обязанности, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.
29. Победители несут ответственность и обязанности по уплате налогов предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.
30. Подробности Акции, правила проведения, количество призов/подарков, сроки, место, порядок их получения, информация об Организаторе Акции — на сайте www.autogoda.ru/kia.
31. Организатор оставляет за собой право изменить условия Акции, сроки ее проведения, состав и количество призового фонда и другое.

Безукладников В.Н.,
генеральный директор
ООО «СОЮЗ АГ»