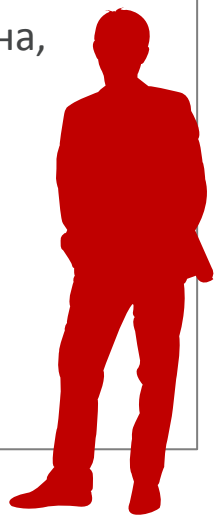
АВТОМОБИЛЬ ГОДА

ПРИЛОЖЕНИЕ
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ПОРТАЛА AUTOGODA.RU

НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ IPSOS COMCON

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

Методология	Онлайн-голосование на сайте autogoda.ru
Количество респондентов	Всего в голосовании приняло участие **934 326** человек
Портрет российского автомобилиста (на основании участников голосования)	• **67%** владельцы компаний, топ менеджеры и менеджеры среднего звена, специалисты • **84%** имеют а/м (**46%** - 2011-2016 г.в.) • **86%** планируют приобрести а/м в течение 3 лет (**64%** из них – новый) • **51%** планируют воспользоваться кредитом для покупки автомобиля • **75%** женаты/замужем (**67%** имеют детей) • **78%** - 25-44 года • **81%** - мужчины

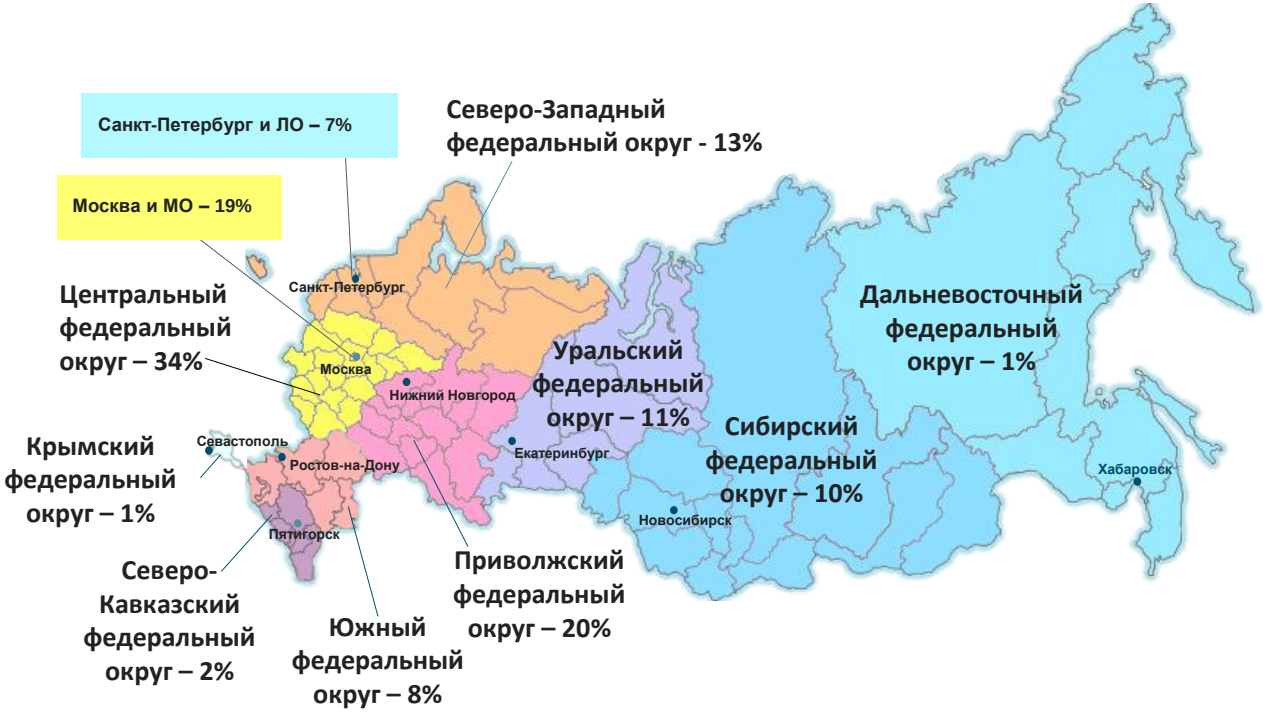


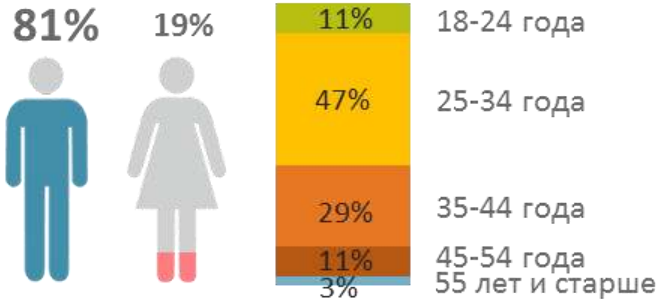
© 2016 Ipsos.

Социально-демографический портрет

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

Национальный охват голосования





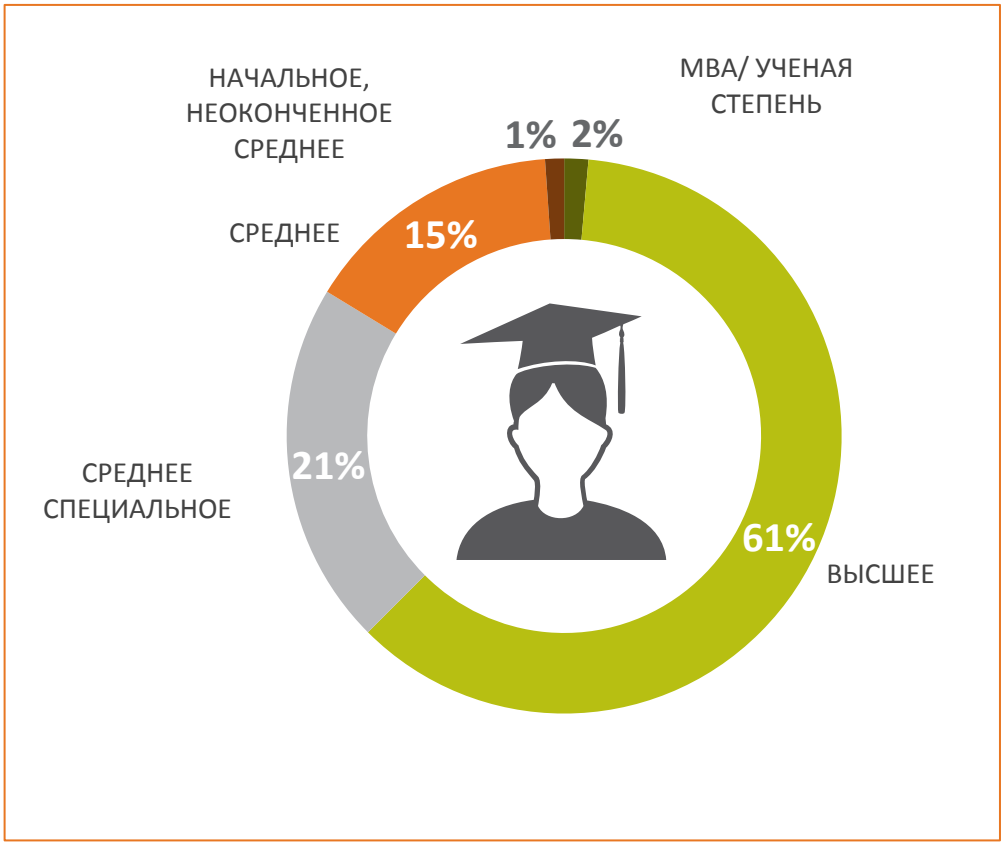
75%
Женаты/ замужем или состоят в гражанском браке

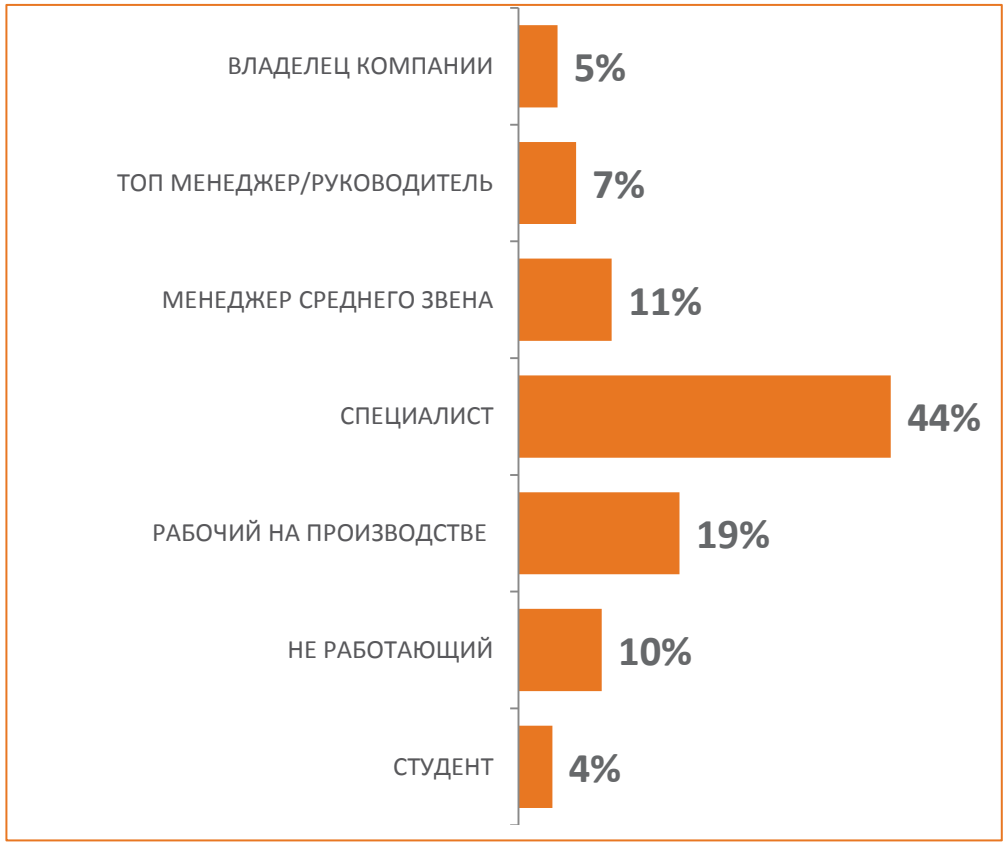
67%
Имеют детей

© 2016 Ipsos.

63% **имеют высшее образование**

67% **– владельцы компаний, топ менеджеры и менеджеры среднего звена, специалисты**





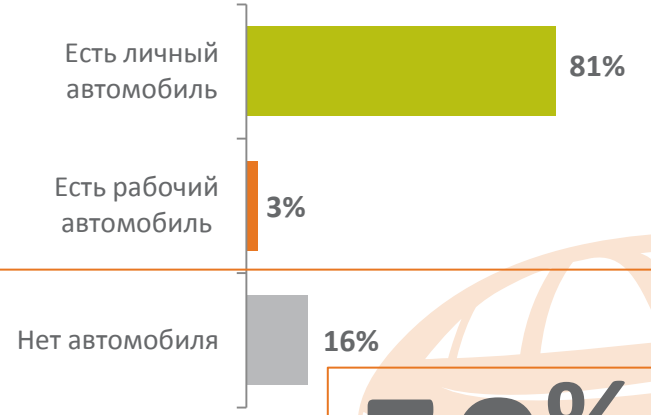
© 2016 Ipsos.

Текущий и планируемый автомобиль

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

94% Водят автомобиль

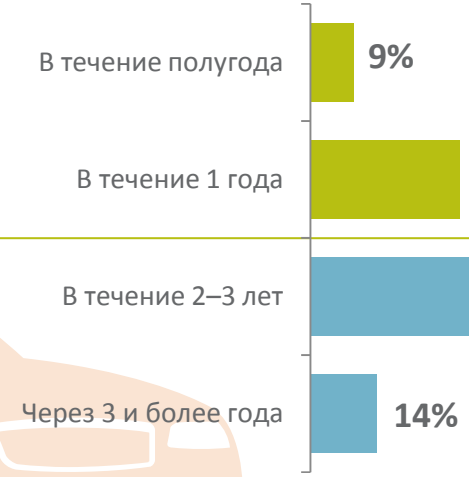
84% Имеют автомобиль



50% Брали кредит на покупку автомобиля

58% Планируют приобрести автомобиль

40% Планируют приобрести автомобиль в течение полугода/ года



51% Планируют воспользоваться кредитом для покупки автомобиля

© 2016 Ipsos.

Ipsos Comcon

Стиль жизни аудитории АВТО ГОДА за 12 мес.

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

61% Посещали кинотеатры

55% Посещали рестораны / бары

40% Посещали театр / музей / выставку

77% Покупали лекарства

61% Занимались фитнесом: посещали спортзал, бассейн и т.п.

24% Посещали салон красоты / SPA / солярий

74% Совершали покупки в Интернет-магазинах и оплачивали товары и услуги в Интернете

GAME CHANGERS

© 2016 Ipsos.

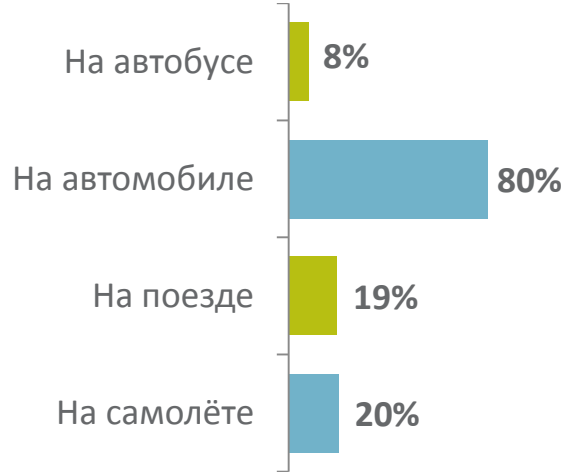
Путешествия и отдых аудитории АВТО ГОДА за 12 мес.

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

14% Совершали поездки за рубеж для отдыха

23% Совершали авиаперелеты

52% Совершали поездки по России для отдыха



© 2016 Ipsos.

Ipsos Comcon

Планирование улучшить жилищные условия в ближайшие 1-2 года у аудитории

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

Планируют улучшить свои жилищные условия в ближайшие 1-2 года

Регионы – 67%

Москва и МО – 65%

Как планируют улучшать жилищные условия

© 2016 Ipsos.

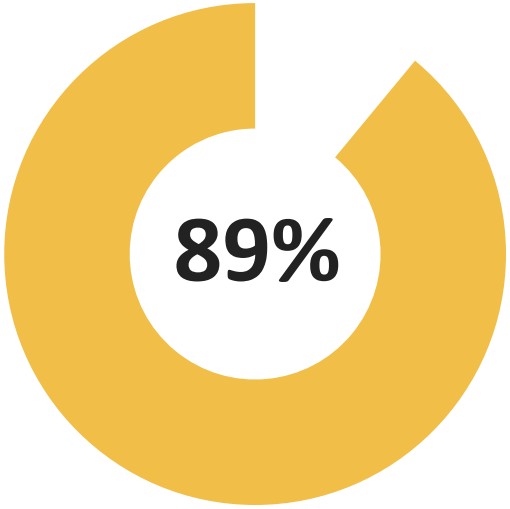
GAME CHANGERS

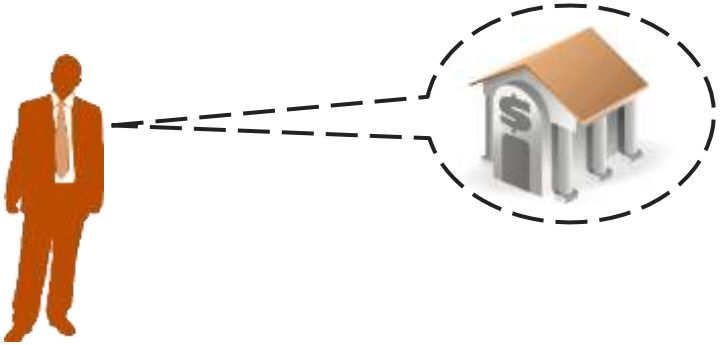
Ipsos Comcon

Пользование банковскими услугами

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

Пользовались банковскими услугами за 12 мес.





Какими банковскими услугами пользовались

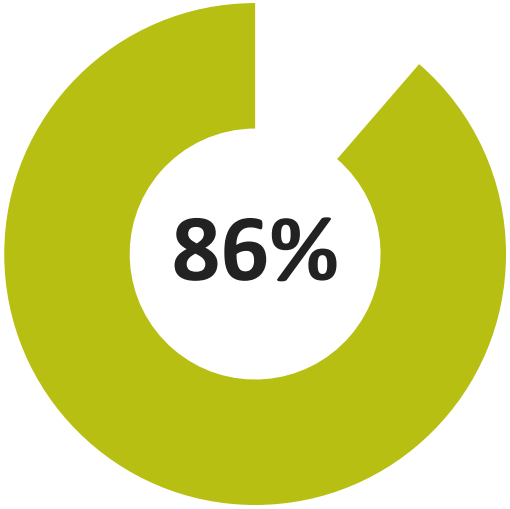
© 2016 Ipsos.

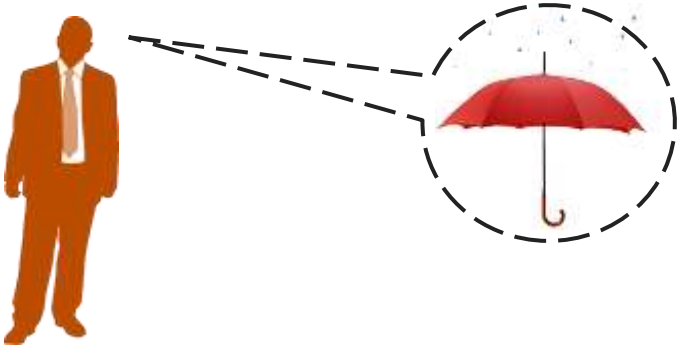
GAME CHANGERS

Пользование страховыми услугами

2016 АВТОМОБИЛЬ ГОДА

Пользовались Страховыми услугами за 12 мес.





Какими страховыми услугами пользовались

© 2016 Ipsos.

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧАТЬ С ВАМИ!

© АВТОМОБИЛЬ ГОДА 2016

Research@autogoda.ru