



**2016**

**АВТОМОБИЛЬ ГОДА**

ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

Всероссийское голосование  
автовладельцев

Рекламная кампания в  
поддержку голосования

1

2

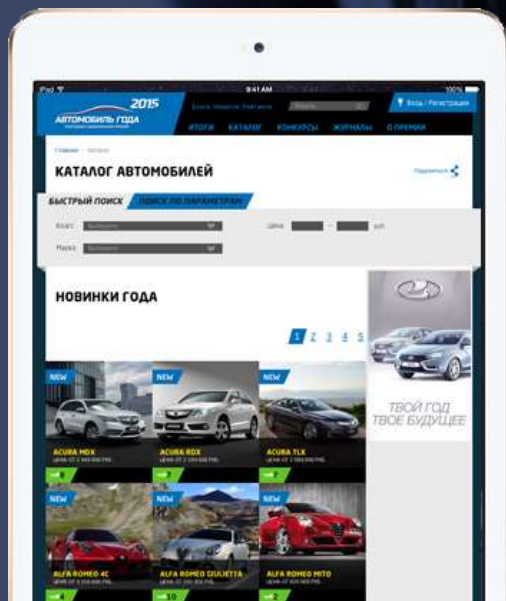
Определение автомобилей года  
в каждом классе

3

Церемония вручения Премии,  
ключевое событие на авторынке

В основе голосования актуальный каталог всех официально продаваемых в России автомобилей

Онлайн-каталог на  
[www. autogoda.ru](http://www.autogoda.ru)



Печатный каталог  
950 тыс. экземпляров



# ГРАФИК ПРОЕКТА





# ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Общий охват рекламной кампании превышает 200 млн. рекламных контактов.



ТВ  
**40** млн.



Пресса  
**40** млн.



Радио  
**5** млн



Интернет  
**115** млн.

# ПРЕМИИ «АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ» 15 ЛЕТ!

2016  
АВТОМОБИЛЬ ГОДА  
ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ



≈1 млн голосов ежегодно



Охват РК в 2015 г.  
более 200 млн. рекламных контактов



Церемония – 1000 гостей, главы  
автомобильных представительств и  
дилерств



Новостное освещение в СМИ  
13 млн. рекламных контактов

# ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ

Ключевое событие на российском автомобильном рынке.





Коммуникация с  
потребителями



Коммуникация с ключевыми  
лицами автомобильного рынка



Повышение  
узнаваемости бренда



Продуктовое продвижение  
в целевой аудитории







**СПАСИБО!**